



Wie schütze ich mein Logo- Einführung in das Markenrecht



IHK KÖLN. WIR UNTERNEHMEN.

Firma, Marke, Logo – na logo

Dr. Hans-Peter Jönsson

von Kreisler Selting Werner
Patents Trademarks Design

Deichmannhaus am Dom
Bahnhofsvorplatz 1
50667 Köln
Tel.: 0221 91652 174
Fax: 0221 134297
HPJoensson@dompatent.de
www.dompatent.de

Firma

..... im Handelsrecht **der Name**, unter dem ein Kaufmann im Handel seine Geschäfte betreibt und seine Unterschrift abgibt.

Der Kaufmann kann aber auch unter seinem bürgerlichen Namen Handelsgeschäfte abschließen, andererseits im privaten Rechtsverkehr seine Firma verwenden.



Schutzbeginn durch Benutzung des Namens im geschäftlichen Verkehr



Firma

von Kreisler Selting Werner –Partnerschaft von Patentanwälten und Rechtsanwälten

GALERIA Kaufhof GmbH

Lanxess Deutschland GmbH



Warenzeichen = Marke

Logo = Bildzeichen/ Piktogramm

... Zeichen, insbesondere Wörter, Abbildungen, Buchstaben, (Firmen-) Abkürzungen, Zahlen, Symbole, Hörzeichen und dreidimensionale Gestaltungen, aber auch die Form oder Verpackung einer Ware und sonstige Aufmachungen in Form, Farbe so wie deren Ankündigung, **die geeignet sind, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden.**

Marke Ausschlüsse

- Dem Schutz als Marke **nicht** zugänglich sind Zeichen, die ausschließlich aus einer Form bestehen,
- 1. die durch die Art der Ware selbst bedingt ist,
- 2. die zur Erreichung einer technischen Wirkung erforderlich ist oder
- 3. die der Ware einen wesentlichen Wert verleiht

Marke Ausschlüsse (2)

Von der Eintragung ausgeschlossen sind Marken

,

- 1. denen für die Waren oder Dienstleistungen jegliche Unterscheidungskraft fehlt,.....

Marke Ausschlüsse (3)

.....

- 2. die ausschließlich aus Zeichen oder Angaben bestehen, die im Verkehr zur Bezeichnung der Art, der Beschaffenheit, der Menge, der Bestimmung, des Wertes, der geographischen Herkunft, der Zeit der Herstellung der Waren oder der Erbringung der Dienstleistungen oder zur Bezeichnung sonstiger Merkmale der Waren oder Dienstleistungen dienen können,....

Marke Ausschlüsse (4)

.....

- 3. die ausschließlich aus Zeichen oder Angaben bestehen, die im allgemeinen Sprachgebrauch oder in den redlichen und ständigen Verkehrsgepflogenheiten zur Bezeichnung der Waren oder Dienstleistungen üblich geworden sind,.....

Marke Ausschlüsse (5)

.....

- 4. die geeignet sind, das Publikum insbesondere über die Art, die Beschaffenheit oder die geographische Herkunft der Waren oder Dienstleistungen zu täuschen,.....

.....

10. die bösgläubig angemeldet worden sind.

HERAUSGEGEBEN VON **MARIO KRAMP** UND **ULRICH S. SOÉNIUS**

MADE IN COLOGNE

KÖLNER MARKEN FÜR DIE WELT





IHK KÖLN. WIR UNTERNEHMEN.

Made in Cologne

afri-cola
Klosterfrau
Overstolz
Rimowa
Sidel

Marke/ Logo



Kein Schutz durch Benutzung



Eintragung

Deutsches Patent- und Markenamt

Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt Europa



Marke/ Logo

Wer ?
Wo?
Wann?
Wofür?
Wieviel?



Marke/ Logo

Das Wichtigste zuerst

RECHERCHE



Marke/ Logo

Merke:

Je mehr Details, Ornamente, etc. desto geringer der Schutzzumfang

dompatent



Marke/ Logo

Wer ?

Anmelder – Inhaber
Geschäftsführer (persönlich)
Firma



Marke/ Logo

Wo?

Deutsches Patent- und Markenamt **DE**

Harmonisierungsamt **EU**

Weltorganisation für Geistiges Eigentum **WO**

Marke/ Logo

Wann?

Erstanmeldung

„Ausland“

Prioritätsfrist 6 Monate

Marke/ Logo

Wofür ?

Waren- und/ oder
Dienstleistungsverzeichnis

[Suchmaschine für Waren- und Dienstleistungen](http://www.dpma.de/service/klassifikationen/nizzaklassifikation/suche/suchen.html)

<http://www.dpma.de/service/klassifikationen/nizzaklassifikation/suche/suchen.html>

Marke/ Logo

Wieviel?

Anmeldegebühr (ab 300 €)

ggf. Klassengebühr (je 100 €)

Patentanwaltshonorar



Marke/ Logo

Verfahren

Eintragung 2 bis 6 Monate



Marke/ Logo

Schutzdauer

nach 20 Jahren beliebig oft verlängerbar
(Kosten ab 750 €)

Marke/ Logo

Widerspruch

Patentamt

Bundespatentgericht

2 bis 6 Jahre



Marke/ Logo

Überwachung

Deutschland (ca. 200 €)

Europa (ca. 650 €)

Weltweit (ca. 1.000 €)



Marke/ Logo

Wert der Marke

benutzt

nicht benutzt

Marke/ Logo



Marke/ Logo

Verletzung

Berechtigungsanfrage

Abmahnung

Einstweilige Verfügung

Klage



IHK KÖLN. WIR UNTERNEHMEN.

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**