

Erfolgreiche IPR-Strategie:
Mit Marken und Designs Fälscher zur
Rechenschaft ziehen



▲ Markenverletzung

- ▲ Identische Marke für identische Waren/Dienstleistungen
- ▲ Verwechslungsgefahr (identische oder ähnliche Marke für identische oder ähnliche Waren/Dienstleistungen)
- ▲ Ausnutzen der Unterscheidungskraft oder der Wertschätzung in unlauterer Weise (bekannte Marke)

- ▲ Verletzung (identisches Design oder Design, das beim informierten Benutzer keinen anderen Gesamteindruck erweckt)
- ▲ Benutzung = Herstellung, Anbieten, in Verkehr bringen, Einfuhr, Ausfuhr, Gebrauch eines Erzeugnisses, in das das eingetragene Design aufgenommen oder bei dem es verwendet wird und den Besitz eines solchen Erzeugnisses zu den genannten Zwecken)

§ 2 Geschützte Werke

(1) Zu den geschützten Werken der Literatur, Wissenschaft und Kunst gehören insbesondere

...

4. Werke der bildenden Künste einschließlich der Werke der Baukunst und der angewandten Kunst und Entwürfe solcher Werke;

(2) Werke im Sinne dieses Gesetzes sind nur persönliche geistige Schöpfungen.

- ▲ Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz
 - ▲ Nachahmungsfreiheit
 - ▲ Wettbewerbsrechtliche Eigenart

(Annex-)Ansprüche

- ▲ Unterlassung
- ▲ Auskunft
- ▲ Schadensersatz
- ▲ Beseitigung

Durchsetzung

- ▲ Einstweilige Verfügung
 - ▲ Dringlichkeit
 - ▲ Abmahnung
- ▲ Hauptsacheverfahren
- ▲ Grenzbeschlagnahme

Vielen Dank

- ▲ dompatent - von Kreisler Selting Werner
- ▲ Bahnhofsvorplatz 1
- ▲ 50667 Cologne
- ▲ Germany
- ▲ www.dompatent.de

- ▲ Dr. Alexander Theis
- ▲ atheis@dompatent.de

- ▲ webinar@dompatent.de



dompatent
von Kreisler